

Régimen Legal de Defensa del Consumidor – Ley 24.240

Contenidos

Clase 1 – Origen y fundamento del derecho del consumidor

- El surgimiento del derecho del consumidor a nivel internacional.
- Antecedentes normativos en la Argentina.
- Contexto socioeconómico previo a la sanción de la Ley 24.240.
- La sanción de la ley en 1993: espíritu del legislador.
- Reforma constitucional de 1994: artículo 42 CN.
- Estructura general y principios rectores de la Ley 24.240.
- Marco complementario: relación con el Código Civil y Comercial (arts. 1092-1122).

Clase 2 – Sujetos y relación de consumo

- Concepto de consumidor o usuario.
- Concepto de proveedor y sus obligaciones.
- La relación de consumo: noción amplia y elementos.
- Contratos de adhesión y cláusulas abusivas.
- Principios de igualdad real y trato digno.
- El rol de las asociaciones de consumidores.
- Análisis de casos prácticos. aportes y años de edad. Formas de probar los servicios (PROBATORIA). La autoridad de aplicación. El IERIC.

Clase 3 – Derechos del consumidor y deberes del proveedor

- Derechos básicos: información, seguridad, libertad de elección y trato equitativo.
- El deber de información como obligación esencial del proveedor.
- Garantías legales, contractuales y extendidas.
- Publicidad engañosa, prácticas abusivas y promociones falsas.
- Responsabilidad solidaria en la cadena de comercialización.
- Jurisprudencia destacada.

Clase 4 – Responsabilidad por daños y reparación

- Responsabilidad objetiva del proveedor.
- Presunción de culpa y carga de la prueba.
- Daño directo y daño punitivo (art. 52 bis).
- Competencia jurisdiccional y acumulación con reclamos civiles.
- Reparación integral y tutela judicial efectiva.
- Análisis de casos jurisprudenciales recientes.

Clase 5 – Procedimiento administrativo y sanciones

- Autoridad de aplicación nacional y provincial.
- Procedimiento ante Defensa del Consumidor: denuncia, audiencia y conciliación.
- Resolución y sanciones administrativas.
- Sistema de Arbitraje de Consumo.
- Articulación con la vía judicial.
- El rol de la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje del Consumo.
- Estudio práctico de expedientes reales.

Clase 6 – Desafíos actuales y nuevas problemáticas

- Comercio electrónico y derechos digitales del consumidor.
- Protección de datos personales.
- Servicios financieros, tarjetas de crédito y consumo bancario.
- Consumo sustentable y responsabilidad empresarial.
- Reformas y tendencias del derecho del consumidor en la región.
- Comparativo entre la Ley Nacional 24.240 y la Ley Provincial de Córdoba 10.247
- Análisis final integrador: principios de equidad, información y acceso a la justicia.