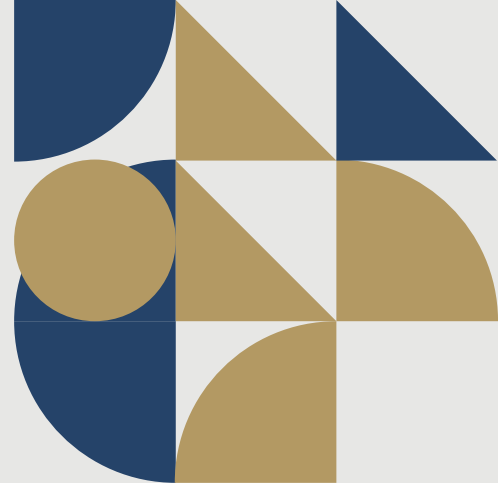




Taller Intensivo de Oratoria y Comunicación

Marca la diferencia: Gana confianza,
claridad y seguridad al expresarte.



Fundación
Graduados



¿Sentís que cuando llega el momento de hablar en público los nervios te juegan en contra, la voz tiembla o las ideas no fluyen como imaginabas?

No estás solo: ¡Nos pasa a todos! La buena noticia es que comunicar con seguridad y naturalidad es una habilidad que se entrena, y en este taller vas a descubrir cómo hacerlo.

En este taller intensivo de cuatro clases vas a trabajar tu confianza, tu expresividad y tu capacidad de conectar con cualquier audiencia.

¿Qué haremos?

A lo largo de los 6 encuentros, exploraremos técnicas de oratoria y recursos del coaching, combinados con estrategias de comunicación verbal y no verbal, que te permitirán organizar mejor tus ideas, estructurar un discurso claro y expresarte de manera más efectiva.

También aprenderás a usar tu voz como herramienta expresiva, a manejar la respiración, la postura y los gestos para transmitir mensajes con mayor impacto. Se trata de un espacio participativo, donde la práctica es fundamental.

Cada encuentro brindará herramientas concretas para empezar a superar el miedo escénico, fortalecer tu presencia y animarte a hablar con fluidez y seguridad en distintos contextos.

¿Por qué tenés que hacer este taller?

Porque comunicar bien marca la diferencia: vas a ganar confianza, claridad y seguridad al expresarte, incorporando herramientas prácticas para hablar en público, ordenar tus ideas y conectar con cualquier audiencia.

Objetivos generales:

Desarrollar la capacidad de expresarse con claridad, fluidez y seguridad en público.

Incorporar técnicas de oratoria y recursos expresivos que potencien la comunicación.

Promover la autoconfianza y la conexión con la audiencia en distintos contextos.

Objetivos Específicos:

Identificar los principales obstáculos y temores al hablar en público.

Aprender a organizar ideas y construir un discurso efectivo.

Explorar el uso expresivo de la voz, el cuerpo y el lenguaje no verbal.

Practicar situaciones de exposición oral en un entorno seguro y participativo.

Al finalizar el taller vas a poder:

Este taller te brinda herramientas aplicables a ámbitos laborales, académicos y emprendedores, mejorando tu desempeño en presentaciones, reuniones, exposiciones y generación de contenidos, fortaleciendo tu perfil profesional y tu capacidad de comunicación.



A quién se dirige

Profesionales, estudiantes y público en general que deseen **mejorar su capacidad de comunicación, expresarse con claridad y seguridad, y superar el miedo a hablar en público.**

Ideal para quienes necesiten **presentar ideas, liderar reuniones, exponer en ámbitos laborales o académicos**, o potenciar su presencia y conexión con la audiencia.

No se requiere experiencia previa





Contenidos

Fundamentación

La oratoria es una habilidad clave en los ámbitos profesionales, académicos y sociales. Sin embargo, muchas personas experimentan inseguridades, nervios y bloqueos al momento de expresarse frente a otros. Este taller busca brindar un espacio de entrenamiento práctico para superar esas dificultades y fortalecer la comunicación verbal y no verbal, fomentando la confianza y la expresividad en distintas situaciones cotidianas y formales.

Clase 1:

Presentación. Introducción a la Oratoria.

Conceptos básicos de oratoria: qué es, para qué sirve, cómo se entrena.

La comunicación como proceso: emisor, receptor, mensaje y contexto.

La importancia de la intención comunicativa y la escucha activa.

Dinámica de presentación grupal. Exploración de experiencias previas y temores comunes al hablar en público.

Ejercicio práctico.

Clase 2:

El discurso: estructura y planificación.

El poder del propósito comunicativo. Cómo adaptar el discurso al contexto y al público.

Cómo estructurar una idea para que tenga impacto: inicio, desarrollo y cierre.

Comprensión de la espacialidad. Escuchar y observar para saber movernos.

Lograr la empatía a través de la proximidad con el interlocutor.

Ejercicio práctico.

Clase 3:

El vínculo entre la palabra, el cuerpo y la voz.

La voz como instrumento expresivo: tono, ritmo, pausas, volumen.

La respiración como base de la proyección vocal. El cuerpo como canal de comunicación: gestos, postura, desplazamiento y contacto visual.

Cómo usar el espacio escénico y el entorno a favor del mensaje. Prácticas de expresión corporal y vocal.

Ejercicio práctico.

Clase 4:

Nociones de storytelling. Lograr empatía con el interlocutor.

El arte de contar historias: estructura narrativa, emociones y conexión con la audiencia.

Manejo de la energía y recursos expresivos para hacer más vívido un relato.

La asertividad al exponer.

Expresar pensamientos, sentimientos y opiniones con seguridad y confianza.

Ejercicio práctico.





Clase 5:

Argumentación, persuasión y manejo emocional.

Conectar con la audiencia: empatía, escucha activa y presencia.

Construcción de argumentos sólidos: ideas principales, ejemplos y analogías -

Estrategias de regulación emocional, respiración y visualización positiva.

Role playing y simulaciones de exposición.

Ejercicio práctico.

Clase 6:

Actividad práctica integradora.

Planificación y desarrollo de una exposición oral integrando los contenidos trabajados durante el taller.

-Simulaciones aplicadas: presentación laboral, defensa de proyecto o exposición académica. -Devolución grupal y feedback técnico sobre fortalezas y aspectos a mejorar. -Reflexión sobre el proceso individual y colectivo de aprendizaje.

Cierre del taller.

Evaluación y cierre

Al finalizar, los y las participantes realizarán una exposición breve aplicando los recursos trabajados durante el taller. Se priorizará la autoevaluación y el feedback grupal, con el objetivo de consolidar la confianza y la mejora continua en las habilidades comunicativas.



Modalidad



Cantidad de clases: 6 clases (1 clase semanal)



Modalidad: Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Docente



Carolina Yarussi

Licenciada en Comunicación Social, periodista y locutora. Docente investigadora en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Certificada en Diseño Instruccional (Flacso). Narradora de audiolibros, e-learning y off para contenidos audiovisuales. Podcaster. Se desempeña como docente investigadora universitaria y forma parte del equipo docente del Centro Cultural Ricardo Rojas (UBA). Ha trabajado para organizaciones como YPF, Banco Macro, Tarjeta Naranja, Natura, Bayer y Moura, entre otras. En el ámbito de medios, ha desarrollado una extensa carrera como locutora en emisoras como Radio Universidad de La Matanza, Radio El Mundo, Radio Télam y FM Milenium, consolidando una fuerte presencia en radio y televisión (América 24, TV Pública, Canal 9, América, entre otras).

CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

Certificado de Asistencia: En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.



POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

Matriculación

La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula se efectiviza mediante el pago de la misma.

No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta.

En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

Ausencias y Grabaciones: En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



+25
trayectoria



+6.000
miembros en la
Comunidad
Graduados



+300
formadas



+40
activas



Fundación
Graduados



www.fundaciongraduados.org.ar



info@fundaciongraduados.org



+54 351 6011626