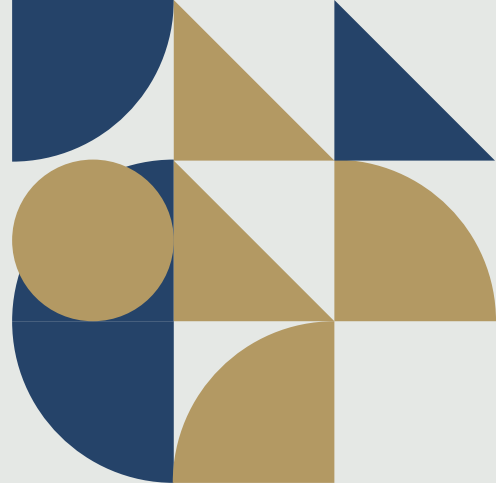




Propiedad Intelectual Conceptos, práctica y nuevos desafíos

Proteger el valor de las ideas, creaciones
y proyectos en la era digital.



Fundación
Graduados



Vivimos en una economía donde el mayor valor ya no siempre está en los bienes materiales, sino en las ideas, las marcas, los contenidos, las innovaciones y el conocimiento.

Sin embargo, gran parte de quienes crean ese valor desconocen cómo protegerlo.

Emprendedores que desarrollan una marca durante años sin registrarla. Creadores de contenido que ceden derechos sin advertirlo. Diseñadores, músicos, fotógrafos, desarrolladores o inventores que trabajan diariamente con activos intelectuales sin conocer las herramientas jurídicas disponibles para resguardarlos.

A este escenario se suma el avance de la inteligencia artificial, las plataformas digitales y las nuevas tecnologías, que plantean desafíos inéditos para el derecho y obligan a repensar conceptos tradicionales de autoría, propiedad y utilización de contenidos.

Este curso brinda una visión práctica, actualizada e interdisciplinaria sobre la propiedad intelectual, permitiendo comprender qué proteger, cómo hacerlo y cuándo resulta necesario acudir al asesoramiento especializado.

La propuesta

El curso desarrolla las tres grandes áreas de la propiedad intelectual:

- Derechos de autor
- Marcas
- Patentes

desde una mirada aplicada, incorporando además los desafíos derivados de la inteligencia artificial, el comercio digital y las plataformas tecnológicas.

Cada encuentro combina conceptos jurídicos con casos reales que permiten comprender la aplicación práctica de la normativa en distintos ámbitos profesionales.

El objetivo no es formar especialistas en registros o procedimientos administrativos, sino brindar criterios sólidos para identificar riesgos, reconocer oportunidades y tomar mejores decisiones respecto de los activos intelectuales propios o de terceros.



Objetivos:

Al finalizar el curso los participantes podrán:

- Comprender los fundamentos de la propiedad intelectual.
- Diferenciar derechos de autor, marcas y patentes.
- Identificar qué activos intelectuales poseen y cómo protegerlos.
- Detectar riesgos frecuentes vinculados al uso de obras, marcas y desarrollos tecnológicos.
- Comprender el impacto de la inteligencia artificial sobre los derechos existentes.
- Valorar la propiedad intelectual como activo estratégico.
- Reconocer cuándo resulta necesario recurrir a asesoramiento profesional especializado.
- Conocer los principales organismos y herramientas disponibles en Argentina.



A quién se dirige

No se requieren conocimientos jurídicos previos.

Está especialmente pensado para:

- Emprendedores y empresarios.
- Profesionales independientes.
- Abogados y estudiantes de Derecho.
- Músicos, escritores, periodistas y creadores de contenido.
- Diseñadores gráficos, industriales y UX/UI.
- Fotógrafos e ilustradores.
- Desarrolladores de software y startups.
- Inventores e innovadores.
- Profesionales de marketing, comunicación, ingeniería, arquitectura y disciplinas afines.
- Toda persona interesada en comprender cómo proteger jurídicamente sus creaciones.



Modalidad



Duración: 2 meses



Cantidad de clases: 8 clases (1 clase semanal)



Modalidad: Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Contenidos

Encuentro 1: Introducción a la Propiedad Intelectual

- Qué es la propiedad intelectual.
- Derechos de autor, marcas y patentes.
- Diferencias fundamentales.
- Evolución e importancia actual.
- Organismos nacionales de protección.

Encuentro 2: Derechos de autor

- Obras protegidas.
- Qué no protege el derecho de autor.
- Registro y protección automática.
- Derechos morales y patrimoniales.
- Autoría individual y colectiva.
- Dominio público.

Encuentro 3: Uso de obras y conflictos frecuentes

- Plagio e infracción.
- Uso legítimo.
- Licencias.
- Cesión de derechos.
- Creative Commons.
- Casos prácticos.

Encuentro 4: Marcas

- Concepto y funciones.
- Tipos de marcas.
- Registro.
- Nombre comercial.
- Clasificación de productos y servicios.
- Valor económico de la marca.

Encuentro 5: Conflictos marcarios

- Uso indebido.
- Competencia desleal.
- Confusión y dilución.
- Marcas notorias.
- Actuación del INPI.
- Resolución de conflictos.



Encuentro 6: Patentes y diseños industriales

- Patentes.
- Modelos de utilidad.
- Diseños industriales.
- Requisitos de protección.
- Secreto industrial.
- Alcance territorial.

Encuentro 7: Propiedad Intelectual e Inteligencia Artificial

- Obras generadas con IA.
- Plataformas digitales.
- Deepfakes.
- NFTs.
- Derechos sobre contenidos digitales.
- Estado actual de la regulación.

Encuentro 8: Diagnóstico y estrategia

- Integración de contenidos.
- Cómo identificar activos intelectuales.
- Errores frecuentes.
- Cuándo buscar asesoramiento profesional.
- Casos finales.



Docente



Ramiro González Bonaventura

Abogado especializado en Derecho Digital, TICs y LegalTech. Cuenta con formación en Derecho Digital (Universidad Blas Pascal), Derechos Digitales (Universidad Católica del Uruguay) y Diplomatura en Ciberseguridad (Gobierno de la Provincia de Córdoba), sumado a certificaciones en inteligencia artificial y tecnologías emergentes por instituciones como Cisco Networking Academy, la Universidad de Lund (Suecia) y la Secretaría del Mercosur.

Su práctica profesional abarca derechos digitales, protección de datos, propiedad intelectual, defensa del consumidor y compliance tecnológico, con foco en la aplicación de inteligencia artificial al ejercicio jurídico y la transformación digital de estudios jurídicos y organizaciones.

CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

Certificado de Asistencia: En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.



POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

Matriculación

La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula se efectiviza mediante el pago de la misma.

No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta.

En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

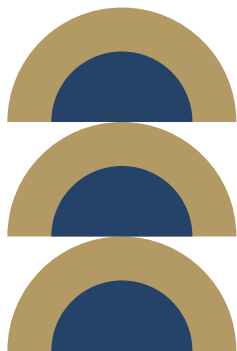
Ausencias y Grabaciones: En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.





+25
años de
trayectoria



+6.000
miembros en la
Comunidad
Graduados



+300
empresas
formadas



+40
formaciones
activas

Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.