

# Periodismo de Espectáculos y Gestión de contenidos

## Contenidos

### Módulo 1: La agenda del espectáculo y la noticia

- El rol del periodista de espectáculos: Diferencia entre información, crítica y chisme.
- Fuentes de información: Cómo construir y cuidar la agenda de contactos (RRPP, productores, artistas). La importancia del "off the record".
- El lenguaje del género: Tonos y estilos según el medio (radio, gráfica o web).
- Actividad práctica: Análisis de una noticia "en desarrollo" y jerarquización de fuentes. Armado de una agenda de contactos profesional (Productores, RRPP y Agentes).

### Módulo 2: Géneros periodísticos: La entrevista y la crítica

- La entrevista a celebridades: Preparación previa, el "off the record" y cómo lograr el título buscado.
- La crítica de espectáculos: Cómo reseñar una obra de teatro o película sin perder la objetividad ni el respeto.
- Cobertura de eventos: Alfombras rojas, estrenos y junkets de prensa.
- Actividad práctica: Simulacro de entrevista relámpago (junket) y redacción de una micro-crítica para redes sociales Instagram/TikTok.

### Módulo 3: El espectáculo en la era digital y radial

- Radio y Podcast: La dinámica de la columna de espectáculos. El uso del aire y el ritmo narrativo.
- Redes Sociales como primicia: Twitter (X), Instagram y TikTok como herramientas de difusión y verificación.
- Fake News en el espectáculo: Cómo verificar rumores antes de publicar.
- Actividad práctica: Producción de una columna de radio de 3 minutos sobre una tendencia actual (formato audio o video) con las noticias del día.

### Módulo 4: Ética, judiciales y marca personal

- Límites éticos: La vida privada vs. la vida pública. El manejo de información sensible.
- Aspectos legales: Qué se puede decir y qué no (derecho a la imagen y al honor).
- Construcción de la marca personal: Cómo posicionarse como periodista referente en el rubro.
- Cierre del seminario: Devolución final y entrega de pautas para el mercado laboral actual.