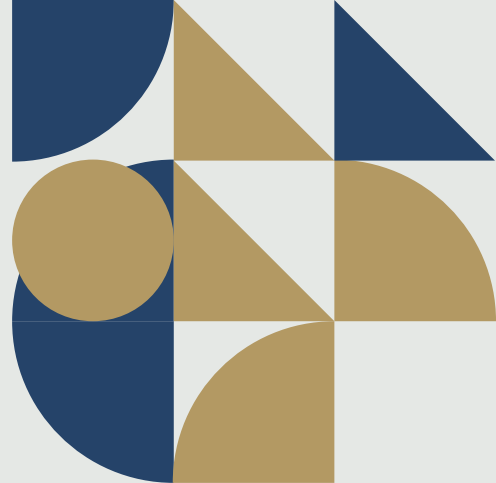




## **IA Generativa 360°:** De ChatGPT a las Nuevas fronteras (Parte 1)

Comprender la inteligencia artificial para  
usarla con criterio, estrategia y propósito.



Fundación  
**Graduados**



La inteligencia artificial generativa atraviesa hoy todos los ámbitos de la vida profesional, académica y productiva. Herramientas como ChatGPT, Gemini, Claude, Sora y NotebookLM ya no representan una innovación futura, sino que forman parte activa del presente: automatizan tareas, optimizan procesos, potencian la creatividad y modifican la forma en que producimos, analizamos y comunicamos conocimiento.

Sin embargo, su adopción masiva convive con grandes interrogantes: cómo funcionan realmente estos modelos, cuáles son sus límites, qué riesgos presentan, cómo elegir la herramienta adecuada y, sobre todo, cómo utilizarlas de manera estratégica, productiva y responsable sin requerir conocimientos técnicos previos.

Este curso surge como respuesta a esa necesidad transversal. Propone una introducción clara, práctica y aplicada al ecosistema de la IA generativa, brindando un marco conceptual sólido y habilidades concretas para que los participantes puedan incorporar estas tecnologías desde el primer día y continuar desarrollándose con autonomía en un contexto de cambio permanente.

**La inteligencia artificial generativa redefine la forma en que trabajamos, aprendemos y producimos conocimiento. Este curso brinda una base sólida para comprender estas tecnologías, utilizarlas con criterio y proyectar su aplicación futura de manera estratégica, responsable y consciente.**



A través de un recorrido de 4 encuentros complementarios, virtuales y sincrónicos, se propone una experiencia de aprendizaje clara, concreta y accionable. Cada sesión está diseñada para ofrecer valor real, aplicabilidad inmediata y un marco conceptual que permita seguir creciendo con autonomía a medida que estas tecnologías continúan evolucionando.

### **Objetivo general:**

Brindar una formación introductoria, práctica y estratégica sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa (IA-G), con foco en ChatGPT y otras plataformas líderes, para su aplicación efectiva en entornos laborales, académicos y de investigación.

### **Objetivos específicos:**

- Comprender los fundamentos básicos de la inteligencia artificial generativa y su evolución.
- Identificar y comparar las principales plataformas actuales: ChatGPT, Gemini, Claude, Sora y NotebookLM.
- Desarrollar habilidades básicas de prompt engineering para optimizar resultados.
- Aplicar herramientas de IA-G en tareas de redacción, análisis, planificación, automatización y estudio.
- Reflexionar sobre los usos éticos, riesgos, límites y oportunidades de estas tecnologías.
- Incorporar criterios para elegir y adaptar herramientas según objetivos concretos y escenarios cambiantes.



### **A quién se dirige**

El curso está dirigido a personas interesadas en comprender y comenzar a utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa de manera estratégica, práctica y segura, sin necesidad de conocimientos técnicos previos.

Este curso está especialmente orientado a:

- Estudiantes de nivel medio, terciario y universitario.
- Profesionales de diversas áreas (docencia, comunicación, administración, salud, marketing, diseño, entre otras).
- Emprendedores, freelancers y creadores de contenido.
- Docentes y formadores interesados en integrar la IA generativa en sus prácticas pedagógicas.
- Personas curiosas por la tecnología y la innovación que deseen comprender el impacto actual y futuro de la IA.



## Contenidos

### Encuentro 1: Inteligencia Artificial Generativa: qué es, cómo funciona y por qué conviene entenderla

- Qué es la inteligencia artificial generativa y cómo aprenden los modelos de lenguaje.
- Por qué esta tecnología es disruptiva y transversal a todos los sectores.
- El nuevo ABC digital: datos, contexto y prompts.
- Cómo “piensan” modelos como ChatGPT, Claude o Gemini y cuáles son sus errores más frecuentes.

**Valor diferencial:** Introducción clara y accesible que transforma la forma de comprender el trabajo y el conocimiento en la era digital.

### Encuentro 2: ChatGPT, Gemini, Claude y más: el mapa actualizado de las super herramientas de IA

- Comparación entre ChatGPT, Gemini, Claude, NotebookLM y Sora. Ventajas, limitaciones y usos recomendados de cada plataforma.
- Elección de herramientas según perfil: estudiante, profesional, investigador o creador de contenido.
- Integración de la IA con navegadores, documentos, correos y aplicaciones.
- Plataformas emergentes y tendencias próximas.

**Valor diferencial:** Visión comparativa y actualizada que permite tomar decisiones informadas y estratégicas, evitando caer en el “síndrome de usar siempre lo mismo”.

### Encuentro 3: IA aplicada: productividad, aprendizaje e investigación en modo turbo

- Automatización de tareas cotidianas con IA: redacción, correos, planificación, informes y presentaciones.
- Estudio asistido con IA: aprender, repasar, practicar y explicar contenidos.
- Investigación inteligente: organización bibliográfica, generación de hipótesis, marcos teóricos y análisis de tendencias.
- Integración sin código con plataformas y herramientas de uso diario.

**Valor diferencial:** Enfoque orientado a resultados concretos, ahorro de tiempo y mejora de la calidad del trabajo.

### Encuentro 4: Pensar con IA: estrategia, criterios y futuro inteligente

- Prompting avanzado y obtención de resultados específicos.
- Casos reales de aplicación en educación, empresas, medios y ciencia.
- Riesgos y límites: sesgos, ética, derechos, privacidad y uso responsable.
- Tendencias futuras: agentes autónomos, IA multimodal y asistentes personalizados.

**Valor diferencial:** Cierre estratégico que combina mirada crítica, innovación y proyección personal con IA.



## Modalidad



**Duración:** 1 mes



**Cantidad de clases:** 4 clases (1 clase semanal)



**Modalidad:** Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



## Docente



**Ramiro González Bonaventura**

Abogado especialista en Derecho Digital, TICs y Defensa del Consumidor. Diplomado en Derecho Digital (UBP). Asesor de empresas y particulares en la aplicación del derecho en entornos digitales, abarcando distintos fueros impactados transversalmente por la tecnología.

Especialista en protección de datos, ciberseguridad y automatización legal, con enfoque práctico en transformación digital, cumplimiento normativo y uso responsable de tecnologías emergentes.

## CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

**Certificado de Asistencia:** En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

## BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

### Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

### Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.





## POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

### Matriculación

La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula se efectiviza mediante el pago de la misma.

No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta.

En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

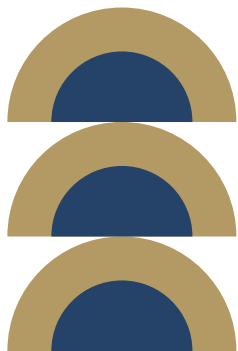
**Ausencias y Grabaciones:** En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

### Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



**+25**  
años de  
trayectoria



**+6.000**  
miembros en la  
Comunidad  
Graduados



**+300**  
empresas  
formadas



**+40**  
formaciones  
activas