



IA Generativa 360°: De ChatGPT a las Nuevas fronteras (Parte 1)

Comprender la inteligencia artificial para
usarla con criterio, estrategia y propósito.



La inteligencia artificial generativa atraviesa hoy todos los ámbitos de la vida profesional, académica y productiva. Herramientas como ChatGPT, Gemini, Claude, Sora y NotebookLM ya no representan una innovación futura, sino que forman parte activa del presente: automatizan tareas, optimizan procesos, potencian la creatividad y modifican la forma en que producimos, analizamos y comunicamos conocimiento.

Sin embargo, su adopción masiva convive con grandes interrogantes: cómo funcionan realmente estos modelos, cuáles son sus límites, qué riesgos presentan, cómo elegir la herramienta adecuada y, sobre todo, cómo utilizarlas de manera estratégica, productiva y responsable sin requerir conocimientos técnicos previos.

Este curso surge como respuesta a esa necesidad transversal. Propone una introducción clara, práctica y aplicada al ecosistema de la IA generativa, brindando un marco conceptual sólido y habilidades concretas para que los participantes puedan incorporar estas tecnologías desde el primer día y continuar desarrollándose con autonomía en un contexto de cambio permanente.

La inteligencia artificial generativa redefine la forma en que trabajamos, aprendemos y producimos conocimiento. Este curso brinda una base sólida para comprender estas tecnologías, utilizarlas con criterio y proyectar su aplicación futura de manera estratégica, responsable y consciente.



A través de un recorrido de 4 encuentros complementarios, virtuales y sincrónicos, se propone una experiencia de aprendizaje clara, concreta y accionable. Cada sesión está diseñada para ofrecer valor real, aplicabilidad inmediata y un marco conceptual que permita seguir creciendo con autonomía a medida que estas tecnologías continúan evolucionando.

Objetivo general:

Brindar una formación introductoria, práctica y estratégica sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa (IA-G), con foco en ChatGPT y otras plataformas líderes, para su aplicación efectiva en entornos laborales, académicos y de investigación.

Objetivos específicos:

- Comprender los fundamentos básicos de la inteligencia artificial generativa y su evolución.
- Identificar y comparar las principales plataformas actuales: ChatGPT, Gemini, Claude, Sora y NotebookLM.
- Desarrollar habilidades básicas de prompt engineering para optimizar resultados.
- Aplicar herramientas de IA-G en tareas de redacción, análisis, planificación, automatización y estudio.
- Reflexionar sobre los usos éticos, riesgos, límites y oportunidades de estas tecnologías.
- Incorporar criterios para elegir y adaptar herramientas según objetivos concretos y escenarios cambiantes.



A quién se dirige

El curso está dirigido a personas interesadas en comprender y comenzar a utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa de manera estratégica, práctica y segura, sin necesidad de conocimientos técnicos previos.

Este curso está especialmente orientado a:

- Estudiantes de nivel medio, terciario y universitario.
- Profesionales de diversas áreas (docencia, comunicación, administración, salud, marketing, diseño, entre otras).
- Emprendedores, freelancers y creadores de contenido.
- Docentes y formadores interesados en integrar la IA generativa en sus prácticas pedagógicas.
- Personas curiosas por la tecnología y la innovación que deseen comprender el impacto actual y futuro de la IA.



Contenidos

— Encuentro 1: Inteligencia Artificial Generativa: qué es, cómo funciona y por qué conviene entenderla

- Qué es la inteligencia artificial generativa y cómo aprenden los modelos de lenguaje.
- Por qué esta tecnología es disruptiva y transversal a todos los sectores.
- El nuevo ABC digital: datos, contexto y prompts.
- Cómo “piensan” modelos como ChatGPT, Claude o Gemini y cuáles son sus errores más frecuentes.

Valor diferencial: Introducción clara y accesible que transforma la forma de comprender el trabajo y el conocimiento en la era digital.

— Encuentro 2: ChatGPT, Gemini, Claude y más: el mapa actualizado de las super herramientas de IA

- Comparación entre ChatGPT, Gemini, Claude, NotebookLM y Sora. Ventajas, limitaciones y usos recomendados de cada plataforma.
- Elección de herramientas según perfil: estudiante, profesional, investigador o creador de contenido.
- Integración de la IA con navegadores, documentos, correos y aplicaciones.
- Plataformas emergentes y tendencias próximas.

Valor diferencial: Visión comparativa y actualizada que permite tomar decisiones informadas y estratégicas, evitando caer en el “síndrome de usar siempre lo mismo”.

— Encuentro 3: IA aplicada: productividad, aprendizaje e investigación en modo turbo

- Automatización de tareas cotidianas con IA: redacción, correos, planificación, informes y presentaciones.
- Estudio asistido con IA: aprender, repasar, practicar y explicar contenidos.
- Investigación inteligente: organización bibliográfica, generación de hipótesis, marcos teóricos y análisis de tendencias.
- Integración sin código con plataformas y herramientas de uso diario.

Valor diferencial: Enfoque orientado a resultados concretos, ahorro de tiempo y mejora de la calidad del trabajo.

— Encuentro 4: Pensar con IA: estrategia, criterios y futuro inteligente

- Prompting avanzado y obtención de resultados específicos.
- Casos reales de aplicación en educación, empresas, medios y ciencia.
- Riesgos y límites: sesgos, ética, derechos, privacidad y uso responsable.
- Tendencias futuras: agentes autónomos, IA multimodal y asistentes personalizados.

Valor diferencial: Cierre estratégico que combina mirada crítica, innovación y proyección personal con IA.





Modalidad



Duración: 1 mes



Cantidad de clases: 4 clases (1 clase semanal)



Modalidad: Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Docente



Ramiro González Bonaventura

Abogado especialista en Derecho Digital, TICs y Defensa del Consumidor. Diplomado en Derecho Digital (UBP). Asesor de empresas y particulares en la aplicación del derecho en entornos digitales, abarcando distintos fueros impactados transversalmente por la tecnología.

Especialista en protección de datos, ciberseguridad y automatización legal, con enfoque práctico en transformación digital, cumplimiento normativo y uso responsable de tecnologías emergentes.

CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

Para obtener el certificado, el/la alumno/a deberá cumplir con los siguientes requisitos, cuando correspondan según la modalidad del curso o taller:

Académicos: Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos, en los cursos o talleres que los contemplen. En aquellas propuestas que no incluyen instancias de evaluación, este requisito no aplica. En caso de no cumplir los requisitos académicos cuando correspondan, se otorgará certificado de asistencia.

Administrativos: Tener todas las cuotas del curso debidamente saldadas.

Asistencia: Cumplir con una asistencia virtual mínima del 80% de las clases.

Si el/la alumno/a no pudiera conectarse en los días y horarios establecidos o tuviera inconvenientes de conectividad, deberá informar oportunamente a la coordinación académica para justificar su inasistencia a la/las clases virtuales.

BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.

Acceso a beneficios exclusivos

La comunidad podrá participar de talleres, charlas y webinars gratuitos o con condiciones promocionales especiales, según la propuesta vigente.



POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



+25

años de
trayectoria



+6.000

miembros en la
Comunidad
Graduados



+300

empresas
formadas



+40

formaciones
activas