

Taller Intensivo de Locución

Descubrí el poder de tu voz y aprendé a comunicar con seguridad, técnica y estilo propio en radio, streaming y medios digitales.



Fundación
Graduados





¿Sentís que tu voz no refleja todo lo que querés comunicar, que te cuesta soltarte o que no sabés cómo lograr un tono más seguro y profesional?

No sos la única persona a la que le pasa. La buena noticia es que la voz también se entrena... y puede transformarse.

En este taller intensivo de locución vas a descubrir cómo potenciar tu voz, encontrar tu estilo propio y comunicarte con mayor confianza en distintos contextos.

¿Qué haremos?

A lo largo de los encuentros, vas a trabajar técnicas vocales, respiración y uso consciente de la voz, combinadas con herramientas prácticas de locución aplicadas a radio, streaming, podcasts y otros formatos actuales.

También vas a entrenar lectura en voz alta, improvisación, entrevistas y distintos estilos de conducción, entendiendo cómo adaptarte según el medio y el mensaje.

La propuesta es 100% práctica: vas a experimentar, probar y desarrollar tu expresividad para que tu voz gane presencia, claridad e impacto.

¿Por qué tenés que hacer este taller?

Porque tu voz es una herramienta clave: aprender a usarla bien puede abrirte puertas profesionales, mejorar tu comunicación diaria y darte mayor seguridad al expresarte.

Vas a incorporar recursos concretos para hablar con naturalidad, transmitir con intención y destacarte en cualquier ámbito donde la comunicación sea protagonista.

Objetivos del curso

Incorporar técnicas vocales y de respiración.

Desarrollar habilidades de lectura, improvisación y expresión oral.

Conocer los distintos formatos de locución (en vivo y grabado).

Adaptar tu voz y estilo a diferentes contextos y audiencias.

Aprenderás a:

Reconocer y potenciar tu voz, descubriendo tu estilo único para comunicarte con confianza en cualquier ámbito.

Conocer las diversas formas de comunicación en medios tradicionales como radio y televisión, así como en plataformas digitales emergentes como streaming y podcasts.

Adquirir técnicas efectivas que te permitirán expresarte con seguridad y claridad, mejorando tu desempeño tanto en situaciones personales como laborales.

Experimentar y disfrutar utilizando tu voz como herramienta principal, aplicándola en distintos contextos y descubriendo nuevas facetas de tu expresividad.

¡No pierdas la oportunidad de transformar tu manera de comunicarte y abrir nuevas puertas en el mundo de la locución! Inscríbete ahora y comienza este emocionante viaje hacia una comunicación más efectiva y profesional.



A quién se dirige

Personas interesadas en adentrarse en el mundo de la comunicación y los medios masivos.

Profesionales que utilizan la voz como herramienta principal en su trabajo y desean perfeccionar sus habilidades comunicativas.

Aspirantes a comunicadores, influencers, creadores de contenido y talentos de voz que buscan dominar técnicas avanzadas de locución.

Cualquier persona mayor de 18 años que desee mejorar su expresividad y confianza al hablar.





Contenidos

Módulo 1:

La Locución.

¿Qué es? Aplicaciones.

La Voz. Características físicas. Técnicas vocales. Respiración.

Módulo 2:

Locución de radio.

Lectura al aire. Improvisación.

Lectura de noticias.

Lectura de portales.

Espectáculos.

Módulo 3:

Locución radiofónica.

Radiofórmula. Programas de mesa. Estilos de conducción según el horario.

Guión radial.

Módulo 4:

Locución en vivo.

Entrevistas.

Locución grabada. Diferencias. Formatos en vivo: Conducción de eventos, radio, tv, streaming. Formatos grabados: Podcast, audiolibros.





Modalidad



Cantidad de clases: 6 clases (1 clase semanal)



Modalidad: Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Docente



Melina Gordillo

Locutora, conductora y actriz de doblaje con trayectoria de más de 10 años trabajando en medios de Córdoba y Buenos Aires. Con experiencia en grabación de comerciales, publicidades, institucional, audiolibros y doblaje. Algunas empresas y marcas a las que puso voz: Nat Geo, MTV Latinoamérica, Spotify, Tarjeta Naranja, Gobierno de Córdoba, La Voz del Interior, Junior Achievement, entre otras. Actualmente se desempeña en radios de Buenos Aires como co-conductora de programas de actualidad, tanto política y económica, entrevistando a funcionarios así como también especializándose en columnas, entrevistas y temas de espectáculos y noticias de deportes. Además, es panelista en el programa Entrometidos en Net TV, junto a Tomás Dente. Algunos de los profesionales con los que compartió equipo: Maxi Sardi (La Nación +), David Cayón (Infobae, Urbana Play), Horacio Cabak (La Nación +), Diego Díaz (TyC Sports).

CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

Certificado de Asistencia: En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplan matrícula.

Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.



POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

Matriculación

La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula se efectiviza mediante el pago de la misma.

No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta.

En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

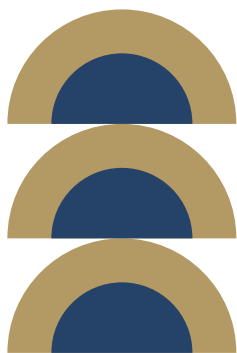
Ausencias y Grabaciones: En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



+25
trayectoria



+6.000
miembros en la
Comunidad
Graduados



+300
formadas



+40
activas



Fundación
Graduados



www.fundaciongraduados.org.ar



info@fundaciongraduados.org



+54 351 6011626