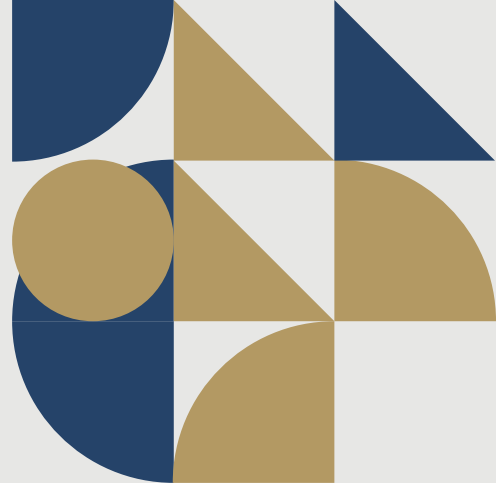




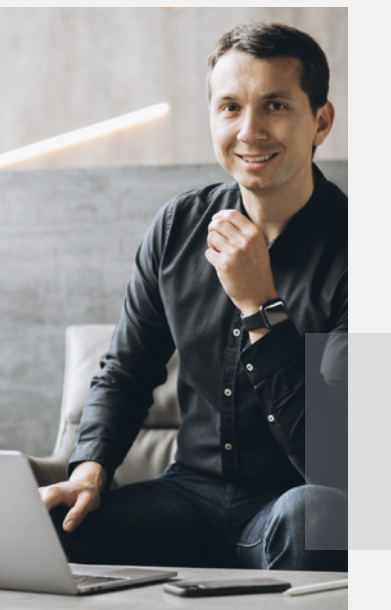
Régimen Legal de Defensa del Consumidor

Ley 24.240 y su aplicación práctica

Una formación integral para comprender, interpretar
y aplicar el régimen jurídico de protección al
consumidor en Argentina.



Fundación
Graduados



Las relaciones de consumo forman parte de la vida cotidiana de personas, empresas y organismos públicos. El crecimiento del comercio electrónico, los servicios digitales y las nuevas modalidades de contratación han incrementado la necesidad de contar con profesionales capaces de interpretar y aplicar correctamente la normativa de defensa del consumidor.

La **Ley 24.240**, junto con la protección constitucional incorporada en el artículo 42 de la Constitución Nacional y las disposiciones del Código Civil y Comercial, conforman un sistema jurídico destinado a garantizar derechos fundamentales como la información, el trato digno, la seguridad y la reparación integral.

Este curso propone una formación actualizada para comprender ese régimen desde una mirada práctica, analizando tanto la normativa como los principales criterios jurisprudenciales.



El curso Régimen Legal de Defensa del Consumidor – Ley 24.240 brinda una visión integral sobre el sistema argentino de protección al consumidor.

A lo largo de seis encuentros se abordarán:

- Los principios rectores del derecho del consumidor;
- La relación de consumo y los sujetos involucrados;
- Los derechos y obligaciones de consumidores y proveedores;
- La responsabilidad por daños;
- Los procedimientos administrativos;
- Los nuevos desafíos vinculados al comercio electrónico y los derechos digitales.

Comprender el régimen de defensa del consumidor es esencial para intervenir con solvencia en una materia de creciente impacto jurídico y social.

Este curso brinda herramientas para interpretar la normativa vigente, resolver conflictos y acompañar a consumidores y proveedores con una mirada actualizada y práctica.



Objetivos:

Al finalizar la capacitación, los participantes podrán:

- Comprender la evolución y fundamentos del derecho del consumidor.
- Interpretar correctamente la Ley 24.240 y su articulación con el Código Civil y Comercial.
- Analizar relaciones de consumo desde una perspectiva práctica.
- Identificar derechos y obligaciones de consumidores y proveedores.
- Aplicar criterios jurisprudenciales relevantes.
- Conocer los procedimientos administrativos y judiciales vinculados a conflictos de consumo.
- Comprender los desafíos actuales derivados del comercio electrónico y la protección digital.



A quién se dirige

El curso está destinado a:

- Abogados y abogadas.
- Estudiantes avanzados de Derecho.
- Funcionarios públicos.
- Empleados de organismos nacionales, provinciales o municipales.
- Asesores legales.
- Personal del sector privado que intervenga en relaciones de consumo.
- Profesionales interesados en el derecho del consumidor y la protección de usuarios.



Modalidad



Duración: 6 clases (1 clase semanal)



Modalidad: Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Contenidos

Clase 1: Origen y fundamento del Derecho del Consumidor

Evolución histórica del derecho del consumidor.
Antecedentes en Argentina.
Contexto previo a la sanción de la Ley 24.240.
Reforma constitucional de 1994.
Artículo 42 de la Constitución Nacional.
Principios rectores.
Relación con el Código Civil y Comercial.

Clase 2: Sujetos y relación de consumo

Consumidor y usuario.
Proveedor.
Relación de consumo.
Contratos de adhesión.
Cláusulas abusivas.
Trato digno.
Asociaciones de consumidores.
Casos prácticos.

Clase 3: Derechos del consumidor

Derecho a la información.
Seguridad.
Libertad de elección.
Garantías legales y contractuales.
Publicidad engañosa.
Prácticas abusivas.
Responsabilidad solidaria.
Jurisprudencia destacada.

Clase 4: Responsabilidad y reparación

Responsabilidad objetiva.
Carga de la prueba.
Daño directo.
Daño punitivo.
Competencia jurisdiccional.
Reparación integral.
Casos jurisprudenciales.



— Clase 5: Procedimiento administrativo

Autoridades de aplicación.
Denuncias.
Audiencias de conciliación.
Resoluciones.
Sanciones.
Sistema de Arbitraje de Consumo.
Expedientes reales.

— Clase 6: Nuevos desafíos del Derecho del Consumidor

Comercio electrónico.
Derechos digitales.
Protección de datos personales.
Servicios financieros.
Tarjetas de crédito.
Consumo sustentable.
Tendencias legislativas.
Comparación entre la Ley Nacional 24.240 y la Ley Provincial de Córdoba 10.247.



Docente

Abogada. Doctora en Ciencias Jurídicas y docente, con una destacada trayectoria en el ámbito profesional, académico y judicial. Es fundadora del Estudio Jurídico Cabral Gabbani, desde donde brinda asesoramiento integral a empresas, corporaciones y particulares, abarcando distintas áreas del derecho y resolución alternativa de conflictos. Cuenta con amplia experiencia en el sector público como letrada instructora en el Juzgado de Faltas N.º 3 de San Justo, y en el ámbito académico como docente universitaria y jurado de tesis en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Posee matrícula profesional en la Provincia de Buenos Aires, CABA y fuero federal, desempeñándose además como auxiliar de la justicia y defensora ad hoc. Su labor combina la práctica jurídica, la docencia y la investigación, integrando una mirada moderna, práctica y humanista del derecho. Se distingue por su análisis técnico riguroso, compromiso ético y vocación por la formación continua.



Dra. Cabral Gabbani Marilu Natalia.

CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

Certificado de Asistencia: En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.



POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

Matriculación

La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula se efectiviza mediante el pago de la misma.

No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta.

En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

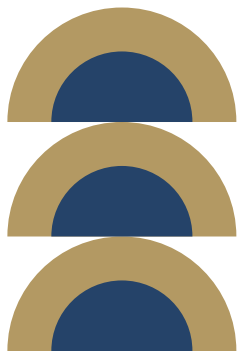
Ausencias y Grabaciones: En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



+25
años de
trayectoria



+6.000
miembros en la
Comunidad
Graduados



+300
empresas
formadas



+40
formaciones
activas



Fundación
Graduados

 www.fundaciongraduados.org.ar
 info@fundaciongraduados.org
 +54 351 6011626