

IA Generativa 360°: De ChatGPT a las Nuevas fronteras (Parte 1)

Contenidos

— Encuentro 1: Inteligencia Artificial Generativa: qué es, cómo funciona y por qué conviene entenderla

- Qué es la inteligencia artificial generativa y cómo aprenden los modelos de lenguaje.
- Por qué esta tecnología es disruptiva y transversal a todos los sectores.
- El nuevo ABC digital: datos, contexto y prompts.
- Cómo “piensan” modelos como ChatGPT, Claude o Gemini y cuáles son sus errores más frecuentes.

Valor diferencial: Introducción clara y accesible que transforma la forma de comprender el trabajo y el conocimiento en la era digital.

— Encuentro 2: ChatGPT, Gemini, Claude y más: el mapa actualizado de las super herramientas de IA

- Comparación entre ChatGPT, Gemini, Claude, NotebookLM y Sora. Ventajas, limitaciones y usos recomendados de cada plataforma.
- Elección de herramientas según perfil: estudiante, profesional, investigador o creador de contenido.
- Integración de la IA con navegadores, documentos, correos y aplicaciones.
- Plataformas emergentes y tendencias próximas.

Valor diferencial: Visión comparativa y actualizada que permite tomar decisiones informadas y estratégicas, evitando caer en el “síndrome de usar siempre lo mismo”.

— Encuentro 3: IA aplicada: productividad, aprendizaje e investigación en modo turbo

- Automatización de tareas cotidianas con IA: redacción, correos, planificación, informes y presentaciones.
- Estudio asistido con IA: aprender, repasar, practicar y explicar contenidos.
- Investigación inteligente: organización bibliográfica, generación de hipótesis, marcos teóricos y análisis de tendencias.
- Integración sin código con plataformas y herramientas de uso diario.

Valor diferencial: Enfoque orientado a resultados concretos, ahorro de tiempo y mejora de la calidad del trabajo.

— Encuentro 4: Pensar con IA: estrategia, criterios y futuro inteligente

- Prompting avanzado y obtención de resultados específicos.
- Casos reales de aplicación en educación, empresas, medios y ciencia.
- Riesgos y límites: sesgos, ética, derechos, privacidad y uso responsable.
- Tendencias futuras: agentes autónomos, IA multimodal y asistentes personalizados.

Valor diferencial: Cierre estratégico que combina mirada crítica, innovación y proyección personal con IA.