

Periodismo deportivo

Contenidos

Clase 1:

Mundiales de fútbol: Historias, formatos, sedes y estadios. La importancia de incorporar conocimientos básicos de los países de los mundiales para hacer diferentes coberturas. Lenguajes, comidas, políticas y diferentes características que pueden ayudar a generar contenidos. Conocimientos iniciales de los deportes nacionales y momentos salientes al año como el abierto de Polo. La importancia de la información en deportes a los cuales se les da poco espacio y no suelen ser tan populares. Cómo contarlos.

Clase 2:

Juegos olímpicos: deportes argentinos destacados. Nombres y lenguajes de cada uno. Deportes adaptados y paraolímpicos. Números y datos a destacar a la hora de hacer un resumen polideportivo en las diferentes plataformas. Cambio en la comunicación y la figura de los Community Manager jugando su papel en la calle online del hincha o seguidor. Prensa y Comunicación oficial de clubes e instituciones.

Clase 3:

Transmisiones en vivo: Herramientas para el trabajo de eventos. Relatos, comentarios y datos. Generación de fuentes y agenda para entrevistas. La política y el deporte. Datos, personajes y referencias para tratar un tema delicado como épocas de guerra y tiempos violentos. Cuidados y restricciones en diferentes plataformas. Cambios en la comunicación deportiva con el crecimiento del streaming, el mundo partidario y la "reacción del hincha".

Clase 4:

Datos y estadísticas aplicadas al deporte. Cómo conseguirlas y aplicarlas. Construcción de un perfil periodístico en los diferentes formatos. Herramientas para un trabajo de investigación. Cobertura en la calle, móviles y conexión en transmisiones deportivas.

Clase 5:

Diferencias y características en los diferentes roles en un programa deportivo. Medicina y tecnología aplicada al deporte. Lenguaje, herramientas y lugares de consulta. Redacción de boletín, cable y comunicados. Creaciones de guiones de historias del deporte para contenido en redes y formatos tradicionales.

Clase 6:

Armado básico de grillas para todos los formatos y adaptación de una información en diferentes formatos: Columna radial, televisiva y streaming. Periodismo y nuevas tecnologías de la información. Chequeo de información en épocas de fake news, IA y cómo convivir con el "periodismo ciudadano". Medicina y psicología del deporte. Marketing deportivo y herramientas para la generación de proyectos autogestivos.