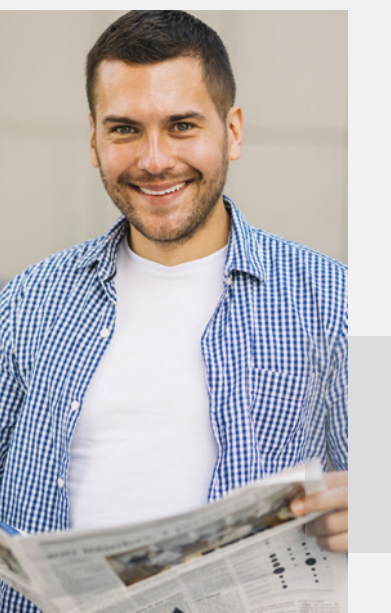


Periodismo de Espectáculos y Gestión de contenidos

De la primicia a la gestión de contenidos multiplataforma.
Formación práctica para comunicar entretenimiento con
criterio profesional.



Fundación
Graduados



Profesionalizá tu mirada sobre el periodismo de espectáculos.

En un ecosistema saturado de información, tendencias y viralidad, diferenciarse exige algo más que “seguir la agenda”: requiere criterio periodístico, ética, fuentes y marca personal.

Andrea Bisso te abre las puertas de la "cocina" del espectáculo, compartiendo sus más de 30 años de trayectoria en gráfica, radio y TV para que aprendas a gestionar noticias con impacto y ética.

Vas a incorporar recursos para trabajar en:

- Cobertura de espectáculos
- Radio, medios digitales y redes
- Entrevistas y crítica cultural
- Gestión de contenidos multiplataforma
- Construcción de perfil profesional propio

¿Por qué tenés que hacer este taller?

Porque hoy el periodismo de espectáculos exige mucho más que cubrir famosos:

Exige criterio, exige verificación, exige identidad. Y eso se aprende.

Al finalizar vas a poder:

- Generar contenidos propios
- Cubrir agenda de espectáculos profesionalmente
- Desarrollar perfil en medios o plataformas
- Potenciar proyectos personales o laborales

Profesionalizá tu pasión por comunicar.

Cupos limitados para garantizar interacción con la docente.



Objetivo general:

Brindar herramientas teóricas y prácticas para cubrir la agenda del entretenimiento con ética, velocidad, criterio periodístico y adaptación multiplataforma.

Objetivos específicos:

Con este taller vas a lograr:

- Dominar la agenda de espectáculos y construir fuentes confiables
- Aprender técnicas de entrevistas y coberturas
- Adaptar contenidos a radio, redes y portales
- Comprender límites éticos y legales del oficio
- Desarrollar tu marca personal como comunicador/a

Características diferenciales del taller:

- Enfoque profesional y práctico
- Herramientas reales de medios
- Multiplataforma: radio, digital y redes
- Casos reales de la trayectoria docente
- Networking e inserción laboral



A quién se dirige

Este taller es ideal para:

- Estudiantes de periodismo y comunicación
- Periodistas y locutores que quieran especializarse
- Creadores de contenido y community managers
- Personas interesadas en entretenimiento, cultura y medios
- Quienes busquen desarrollar una salida laboral en medios contenidos digitales





Contenidos

Módulo 1: La agenda del espectáculo y la noticia

- Información vs chimento vs crítica
- Construcción de fuentes y agenda de contactos. Importancia del "Off the record"
- Lenguaje del género: Tonos y estilos según el medio

Práctica aplicada: Análisis de una noticia "en desarrollo" y jerarquización de fuentes. Armado de una agenda de contactos profesional (Productores, RRPP y Agentes).

Módulo 2: Géneros periodísticos: La entrevista y la crítica

- Entrevistas a celebridades
- Técnicas para obtener títulos potentes
- Crítica de cine y teatro
- Cobertura de eventos y junkets

Práctica aplicada: Simulacro de entrevista + micro crítica para redes.

Módulo 3: Espectáculos en radio, redes y era digital

- Radio y Podcast: La dinámica de la columna de espectáculos. El uso del aire y el ritmo narrativo.
- Redes como primicia y verificación
- Fake news y chequeo de rumores

Práctica aplicada: Producción de columna periodística.

Módulo 4: Ética, judiciales y marca personal

- Límites éticos y vida privada
- Derecho a la imagen y honor
- Marca personal y posicionamiento profesional
- Cómo construir autoridad en el rubro

Cierre: Devolución final + pautas para inserción laboral.





Modalidad



Cantidad de clases: 6 clases (1 clase semanal)



Modalidad: Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

Metodología Fundación Graduados:

- 100% Práctico: Análisis de casos reales de la carrera de Andrea Bisso.
- Material de apoyo: Guía de "Buenas prácticas del periodista de espectáculos".
- Networking: Espacio de consultas directas sobre la inserción en medios nacionales.



Docente



Andrea Bisso

Es una reconocida periodista y locutora nacional (ISER), con una vasta trayectoria en medios televisivos y radiales. Hizo sus primeras armas en Cronica TV (debutó el primer día en el que salió al aire la señal de noticias) y de allí pasó a América TV a donde empezó a forjar su carrera en el mundo del espectáculo formando parte de programas como "El Periscopio" junto a Carlos Monti y Graciela Alfano, "Movete con Georgina", y luego, Carmen Barbieri, "Yo amo a la TV" y "Animales Suelos" junto a Alejandro Fantino. Su trayectoria en radio fue en Radio Continental, Radio Del Plata y Radio Nacional.

Una referente con experiencia real (más de 30 años) en la industria del entretenimiento.

CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

Certificado de Asistencia: En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.



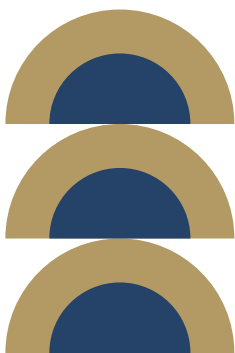
POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

Ausencias y Grabaciones: En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as. En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.





+25
años de
trayectoria

Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.



+6.000
miembros en la
Comunidad
Graduados

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.



+300
empresas
formadas

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.



+40
formaciones
activas

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.