

## Taller de Periodismo Deportivo

**Formate como comunicador** en uno de los universos más apasionantes y dinámicos.



Fundación  
**Graduados**



### **Convertí tu pasión por el deporte en herramientas concretas de comunicación.**

Este taller te introduce en el oficio del periodismo deportivo con un enfoque práctico, actual y multiplataforma.

#### **Vas a aprender a:**

- Entender la lógica informativa del deporte
- Manejar distintos formatos (radio, TV, streaming, redes)
- Construir contenidos con criterio periodístico
- Adaptarte a las nuevas formas de consumo y producción

Ideal tanto para quienes quieren iniciarse como para quienes buscan profesionalizar su mirada.

También es de gran una ayuda para el periodista general y/o locutor que quiere incorporar materiales, formas y lenguaje del mundo deportivo.

#### **¿Por qué tenés que hacer este taller?**

- Enfoque práctico y aplicado desde la primera clase
- Adaptado al ecosistema actual (streaming, redes, IA)
- Formación con mirada profesional real
- Integración de múltiples formatos de comunicación



### Objetivos del taller:

- Incorporar herramientas clave para comunicar en el mundo del deporte
- Comprender el lenguaje, la cultura y la lógica de cada disciplina
- Aprender a jerarquizar la información deportiva
- Desarrollar criterio para adaptar contenidos a diferentes plataformas

### Salida / aplicación profesional:

Al finalizar vas a poder:

- Crear contenido deportivo para distintos medios
- Participar en coberturas y transmisiones
- Desarrollar tu perfil como periodista o comunicador deportivo
- Iniciar proyectos propios (medios, redes, streaming)



### A quién se dirige

Este curso está dirigido a:

- Estudiantes de periodismo y comunicación
- Periodistas o locutores que quieran especializarse en deporte
- Creadores de contenido deportivo
- Personas interesadas en ingresar al mundo del periodismo deportivo





## Contenidos

### Clase 1: Introducción al periodismo deportivo

- Mundiales de fútbol: historia, contexto y cobertura
- Deportes nacionales y menos visibilizados
- Cómo generar contenido con mirada diferencial

### Clase 2: Ecosistema deportivo y comunicación

- Juegos Olímpicos y deportes argentinos
- Deportes adaptados
- Comunicación institucional y rol del community manager

### Clase 3: Transmisiones y cobertura en vivo

- Relato, comentario y manejo de datos
- Generación de fuentes y entrevistas
- Streaming y nuevas narrativas

### Clase 4: Datos, investigación y perfil profesional

- Uso de estadísticas
- Construcción de identidad periodística
- Trabajo de campo y coberturas

### Clase 5: Producción de contenidos

- Roles en programas deportivos
- Redacción periodística
- Guionado y storytelling deportivo

### Clase 6: Multiplataforma y nuevas tecnologías

- Adaptación de contenidos a distintos formatos
- Fake news, IA y chequeo de información
- Marketing deportivo y proyectos propios





## Modalidad



**Cantidad de clases:** 6 clases (1 clase semanal)



**Modalidad:** Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



## Docente



Lautaro Androszczuk

Técnico Superior en Periodismo (TEA).  
Con experiencia en medios como: TyC Sports, DeporTV, FM Delta, FM Late, La Nación, Noticias, Diario Perfil, Olé, Blender, entre otros.

Trayectoria real en medios + enfoque práctico aplicado.

## CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

**Certificado de Asistencia:** En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

## BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

### Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

### Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.



## POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

### Matriculación

La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula se efectiviza mediante el pago de la misma.

No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta.

En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

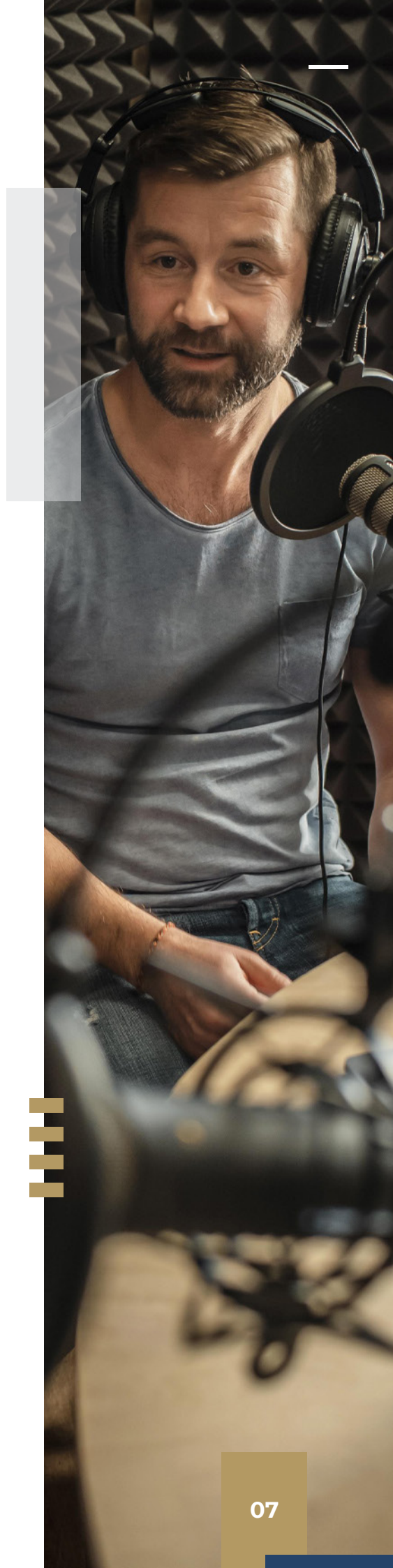
**Ausencias y Grabaciones:** En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

### Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



**+25**  
años de  
trayectoria



**+6.000**  
miembros en la  
Comunidad  
Graduados



**+300**  
empresas  
formadas



**+40**  
formaciones  
activas



Fundación  
**Graduados**

 [www.fundaciongraduados.org.ar](http://www.fundaciongraduados.org.ar)

 [info@fundaciongraduados.org](mailto:info@fundaciongraduados.org)

 +54 351 6011626