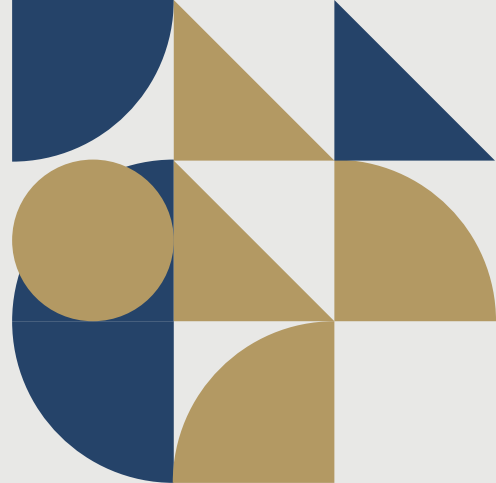




Autogestión de redes sociales y marca personal.

Construí una presencia digital profesional
y gestioná tus redes con estrategia.



Fundación
Graduados



En un mundo donde gran parte de las oportunidades profesionales nacen en entornos digitales, aprender a comunicar quiénes somos y qué hacemos se volvió una habilidad fundamental.

Este curso propone un recorrido práctico para comprender el funcionamiento de las redes sociales actuales, desarrollar una marca personal sólida y crear contenidos estratégicos sin necesidad de ser especialista en marketing.

A través de ejercicios, análisis de casos reales y herramientas de inteligencia artificial, los participantes aprenderán a planificar, producir y gestionar sus propias redes de manera profesional, alineando su comunicación con sus objetivos personales o laborales.

La propuesta

Tu presencia digital ya comunica, incluso cuando no publicás. Aprendé a gestionar estratégicamente tu marca personal, potenciar tu visibilidad y convertir las redes sociales en una herramienta para generar nuevas oportunidades profesionales.

Durante ocho encuentros, los participantes desarrollarán paso a paso su propia estrategia de comunicación digital.

Aprenderán a definir su marca personal, diseñar una identidad visual consistente, crear contenidos relevantes, utilizar herramientas de inteligencia artificial para optimizar la producción de publicaciones y organizar un sistema de trabajo que les permita gestionar sus redes de forma profesional y sostenible.

El curso culmina con la elaboración de un proyecto integral de comunicación digital completamente aplicado a la realidad de cada participante.



Docente

Diseñadora Gráfica egresada de la Universidad de Buenos Aires (UBA), directora creativa y estratega en comunicación, con más de 20 años de experiencia en diseño, comunicación visual, branding, producción de contenidos y estrategia digital. Actualmente es socia directiva de la agencia creativa Chicha y Limonada, donde lidera proyectos de identidad, comunicación y desarrollo de marcas.

Andrea Ballester



Objetivos:

Al finalizar el curso, los participantes podrán:

- Construir una marca personal clara y coherente.
- Gestionar sus redes sociales con una mirada estratégica.
- Diseñar una identidad visual profesional.
- Planificar contenidos alineados con sus objetivos.
- Crear publicaciones utilizando herramientas actuales e inteligencia artificial.
- Organizar un calendario de contenidos sostenible.
- Interpretar métricas para mejorar sus resultados.
- Desarrollar una presencia digital que fortalezca su actividad profesional.

Metodología:

El curso combina conceptos, demostraciones y ejercicios prácticos para que cada participante construya su propia estrategia mientras aprende.

Cada encuentro incorpora actividades aplicadas, casos reales y herramientas de inteligencia artificial que permiten implementar lo aprendido desde el primer día.

La propuesta está orientada a la acción: al finalizar el curso, cada participante contará con un sistema de comunicación digital listo para comenzar a utilizar.



A quién se dirige

Esta capacitación está pensada para:

- Profesionales independientes.
- Emprendedores.
- Comerciantes.
- Consultores.
- Prestadores de servicios.
- Artistas.
- Docentes.
- Personas que desean fortalecer su marca personal.
- Quienes buscan atraer nuevos clientes y mejorar su posicionamiento profesional.

No se requieren conocimientos previos.



Modalidad

Cantidad de clases: 8 encuentros virtuales (1 clase semanal)

Modalidad: Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Contenidos

Encuentro 1: El nuevo ecosistema digital

- Cómo evolucionó la comunicación.
- Redes sociales como herramienta profesional.
- Principales plataformas.
- Audiencias, comunidades y clientes.
- Tendencias actuales.
- Diagnóstico inicial.

Actividad práctica: análisis de perfiles y objetivos personales.

Encuentro 2: Marca personal y posicionamiento

- Qué es una marca personal.
- Diferenciación y Propuesta de valor.
- Público objetivo.
- Voz de marca.
- Optimización del perfil profesional.

Actividad práctica: rediseño del perfil.

Encuentro 3: Identidad visual

- Diseño aplicado a marcas personales.
- Psicología del color.
- Tipografías.
- Estilos visuales.
- Referencias e inspiración.

Actividad práctica: creación del moodboard y definición de identidad visual.

Encuentro 4: Diseño para redes sociales

- Diseño para Instagram y otras plataformas.
- Composición.
- Jerarquías visuales.
- Canva como herramienta profesional.
- Errores frecuentes.

Actividad práctica: creación de plantillas para publicaciones e historias.



Encuentro 5: Estrategia de contenidos

- Qué publicar.
- Contenidos educativos.
- Contenidos inspiracionales.
- Contenidos comerciales.
- Territorios de contenido.

Actividad práctica: elaboración del mapa de contenidos personal.

Encuentro 6: Storytelling, copywriting e inteligencia artificial

- Cómo captar la atención.
- Storytelling aplicado a redes.
- Estructuras narrativas
- Copywriting.
- Llamados a la acción.
- Uso estratégico de ChatGPT e IA para crear contenidos.

Actividad práctica: desarrollo de publicaciones asistidas por inteligencia artificial.

Encuentro 7: Planificación y organización

- Calendario de contenidos.
- Organización mensual.
- Automatización básica.
- Herramientas de gestión.
- Optimización del tiempo.

Actividad práctica: planificación completa de un mes de publicaciones.

Encuentro 8: Métricas y proyecto final

- Interpretación de estadísticas.
- Alcance.
- Interacciones.
- Comunidad.
- Conversión.
- Indicadores según objetivos.

Trabajo final

Presentación de una estrategia integral que incluya:

- Marca personal.
- Identidad visual.
- Estrategia de contenidos.
- Calendario mensual.
- Ejemplos de publicaciones.
- Objetivos y métricas.

CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

Certificado de Asistencia: En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.



POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

Matriculación

La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula se efectiviza mediante el pago de la misma.

No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta.

En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

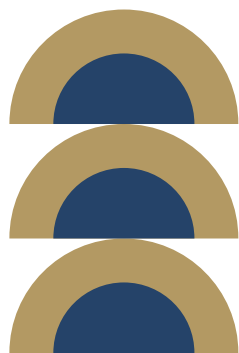
Ausencias y Grabaciones: En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



+25
años de
trayectoria



+6.000
miembros en la
Comunidad
Graduados



+300
empresas
formadas



+40
formaciones
activas