



# Taller de Registro de Marca

Procedimiento en sede  
administrativa y Judicial



Una competencia estratégica para el ejercicio  
profesional del derecho.



Este taller brinda una formación práctica y actualizada sobre el registro de marcas en Argentina, abordando tanto el trámite administrativo ante el INPI como las herramientas disponibles en sede judicial frente al rechazo de una solicitud.

A lo largo de la capacitación se analizará el paso a paso del procedimiento de registro, se responderán las consultas más frecuentes de quienes desean registrar una marca y se abordarán criterios relevantes para la fijación de honorarios profesionales en materia marcaria.

**Sumá una competencia clave del ejercicio profesional actual, orientada a una práctica jurídica de alto valor.**

### ¿Qué aprenderás?

- Gestionar correctamente el trámite de registro de una marca ante el INPI.
- Brindar asesoramiento profesional en materia de registro marcario.
- Utilizar de manera eficaz el portal del INPI.
- Conocer las herramientas de acceso a la Justicia ante denegatorias u observaciones.

### Objetivo general

Capacitar a los participantes en el procedimiento de registro de marcas en Argentina, tanto en sede administrativa ante el INPI como en sede judicial, brindando herramientas prácticas para el ejercicio profesional.

### Objetivos específicos

- Conocer el régimen marcario y el procedimiento de registro de marcas.
- Gestionar solicitudes, oposiciones, vistas y recursos ante el INPI.
- Utilizar correctamente el portal del INPI.
- Identificar herramientas judiciales ante la denegatoria de una marca.
- Brindar asesoramiento profesional y fijar honorarios en materia marcaria.



## A quién se dirige

Abogados/as y estudiantes avanzados/as de Derecho interesados en el registro y la protección de marcas. Profesionales que brinden asesoramiento a emprendedores, pymes y organizaciones. Emprendedores/as y personas interesadas en registrar y proteger su propia marca.



## Contenidos

### Módulo 1

- Introducción. Concepto de marca.
- Funciones.
- El régimen marcario en Argentina.
- Tipos de marcas.
- Normativa aplicable.
- Oposiciones de terceros.

### Módulo 2

- Procedimiento de registro de una marca.
- Derecho de prioridad.
- Publicación de la solicitud y oposiciones de terceros.
- Examen legal y técnico por la Oficina de Marcas.
- Contestación de vistas y posibles inconvenientes.
- Concesión. Denegatoria y recursos. Renovación de Marca.
- Prescripción de la acción.





## Modalidad



**Duración/ Cantidad de clases:** 3 clases (1 clase semanal)



**Modalidad:** Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



## Docente



**Dra. Gonzalez Arellano, Carolina**

Dra. Gonzalez Arellano, Carolina Natalia.  
Abogada (UBA).

Especialista en Gestión de Proyectos en entornos Virtuales y a Distancia (Fundación ILADES). Autora del libro "Comentarios a la Ley 26.485". (Tribunales Ediciones, 2019. 508 pág.).

Integrante del sector Redes y Derechos de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, (2012/2017).

Especialista en Gestión de Organizaciones Sociales Territoriales, (Universidad de San Martín). Conciliadora ante el Sistema de Gestión de Conciliación Previa en las Relaciones de Consumo del Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires. Docente de la materia: Ciudadanía y Derechos Humanos en Educación Media y Universitaria.

Especialista en Educación y Práctica Docente (Fundación ILADES). Posgrado "La profesión del docente en la Universidad" (Universidad de la Defensa Nacional, UNDEF).

## CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

**Ausencias y Grabaciones:** En casos excepcionales, el Alumno podrá acreditar su asistencia visualizando las clases grabadas. Sin embargo, es su obligación mantener la continuidad semanal y cumplir con las actividades asignadas. Ante problemas de conectividad, el Alumno deberá informar inmediatamente a la Fundación.

**Certificado de Asistencia:** En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

## BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

**Inscripción bonificada:** Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

**Descuentos especiales:** Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.

## **POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS GENERALES:**

### **Matriculación**

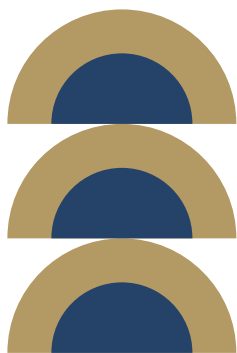
La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula o cuota de inscripción se efectiviza mediante el pago de la misma. No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta. En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

### **Ausencias prolongadas**

Si un/a alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

### **Suspensión o reprogramación de cursos**

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as. En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



**+25**  
años de  
trayectoria



**+6.000**  
miembros en la  
Comunidad  
Graduados



**+300**  
empresas  
formadas



**+40**  
formaciones  
activas