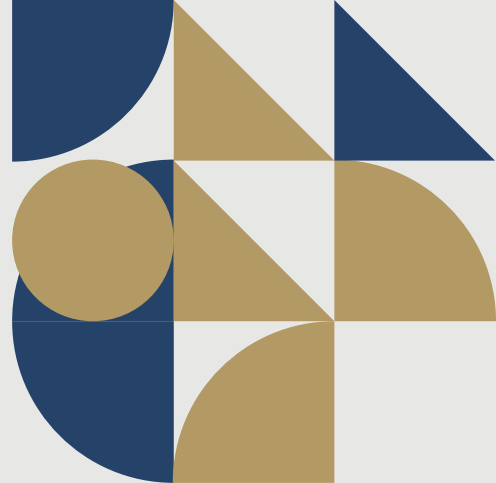




Copywriting para redes sociales

Creatividad, estrategia y escritura digital



Fundación
Graduados



¿Sentís que tenés algo para contar pero no siempre encontrás la mejor manera de decirlo en redes?
¿Publicás, pero tus textos no terminan de representar tu proyecto, tu marca o tu voz?

En un ecosistema digital atravesado por la velocidad, la sobreinformación y la competencia constante por la atención, escribir bien ya no alcanza.
Hoy necesitamos **comunicar con intención, creatividad y estrategia.**

En este taller de seis encuentros vas a incorporar herramientas de redacción creativa y copywriting para desarrollar textos efectivos, originales y adaptados a las distintas plataformas digitales.

La propuesta del taller

Este taller de 6 encuentros propone un recorrido práctico por las principales herramientas de escritura creativa, copywriting y comunicación digital aplicadas a redes sociales.

Trabajaremos sobre tono de voz e identidad verbal, storytelling, hooks y aperturas, escritura persuasiva, llamados a la acción, engagement, edición y planificación de contenidos.

También analizaremos las particularidades de plataformas y como estas articulan con la inteligencia artificial.

La formación combina análisis de casos reales, ejercicios de escritura, laboratorios de ideas y producción de contenidos.

Un taller para aprender escribiendo

Cada participante podrá aplicar lo aprendido a su propio proyecto, marca, emprendimiento o perfil profesional y recibir devoluciones durante una clínica colectiva de contenidos.



¿Por qué elegir este taller?

Encontrá tu propia voz: Aprendé a construir una identidad verbal reconocible, coherente con lo que querés comunicar.

Transformá ideas en contenidos: Incorporá recursos creativos y estratégicos para desarrollar publicaciones con objetivos claros.

Integrá inteligencia artificial: Explorá herramientas que pueden acompañar tu proceso de escritura y producción sin perder tu identidad.

Trabajá sobre tu propio proyecto: Desarrollá contenidos reales y recibí devoluciones para seguir mejorándolos.

Objetivos:

El objetivo general es incorporar herramientas de redacción creativa y copywriting para desarrollar estrategias de comunicación adaptadas a distintos públicos, plataformas y necesidades.

Al finalizar el taller, los participantes podrán:

- Construir una identidad verbal y un tono de voz coherentes con su proyecto.
- Crear textos capaces de captar la atención y generar interacción.
- Aplicar técnicas de storytelling, escritura persuasiva y llamados a la acción.
- Adaptar sus contenidos a los códigos de las principales redes sociales.
- Desarrollar criterios creativos para planificar y organizar publicaciones.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial como apoyo para la producción de contenidos.
- Editar y mejorar sus textos en función de objetivos concretos de comunicación.



A quién se dirige

A profesionales de la comunicación, estudiantes de carreras humanísticas, comunicadores, docentes, gestores culturales, emprendedores y personas interesadas en mejorar su escritura para redes sociales.

También está pensado para quienes gestionan marcas, instituciones, proyectos artísticos o perfiles profesionales y necesitan desarrollar contenidos más claros, creativos y estratégicos.

No se requieren conocimientos previos.



Contenidos

Clase 1: Escribir en la era de las redes sociales

- Transformaciones de la comunicación digital.
- Atención, consumo rápido y economía del contenido.
- Qué es el copywriting y para qué sirve.
- Diferencias entre informar, comunicar y persuadir.
- Creatividad aplicada a redes sociales.

Clase 2: Voz, identidad y tono en redes sociales

- Construcción de identidad verbal para marcas y proyectos.
- Cómo encontrar una voz propia.
- Escritura para Instagram, LinkedIn, TikTok y X.
- Biografías y presentaciones efectivas.
- Síntesis y claridad en textos breves.

Clase 3: Storytelling y escritura creativa para contenidos

- Principios del storytelling digital.
- Hooks, titulares y aperturas que captan atención.
- Emoción, cercanía y construcción de comunidad.
- Recursos narrativos para publicaciones, reels y carruseles.
- Ejercicios de escritura creativa y edición.

Clase 4: Copywriting estratégico

- Escritura persuasiva y llamados a la acción.
- Textos para campañas, promociones y lanzamientos.
- Contenidos que generan conversación e interacción.
- Errores frecuentes en comunicación digital.
- Laboratorio de ideas y producción de contenidos.

Clase 5: Planificación y organización de contenidos

- Objetivos de comunicación y públicos.
- Calendario editorial y formatos de publicación.
- Curaduría de contenidos e inspiración creativa.
- Herramientas gratuitas de organización.
- IA aplicada al copywriting: prompts y desarrollo del tono de voz.

Clase 6: Clínica de contenidos y proyectos finales

- Presentación de las producciones de los participantes.
- Revisión colectiva de perfiles y textos.
- Ajustes de tono, estructura y creatividad.
- Devoluciones personalizadas.
- Orientaciones para seguir desarrollando una identidad digital sólida.



Metodología y trabajo final

La propuesta combina conceptos teóricos, análisis de contenidos digitales y ejercicios de producción y edición. Cada encuentro incorpora actividades que permiten experimentar con distintos recursos narrativos y aplicarlos a situaciones reales de comunicación.

Como trabajo final integrador, cada participante desarrollará una propuesta de comunicación digital vinculada con un proyecto propio. Podrá incluir una identidad verbal, la presentación de un perfil, una serie de publicaciones, una estrategia básica de contenidos o una campaña digital breve.

Durante el último encuentro se realizará una clínica colectiva para analizar los trabajos, intercambiar experiencias y recibir devoluciones orientadas a mejorar los resultados.



Modalidad



Cantidad de clases: 6 clases (1 clase semanal)



Modalidad: Online en vivo a través de Zoom

Las clases grabadas y el material complementario estarán disponibles en el **campus virtual**, permitiendo el acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.



Docente



Fernanda Santágata

Periodista, redactora SEO, copywriter, Social Media Manager y docente. Egresada de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA), con especialización en publicidad y experiencia en comunicación digital, contenidos y estrategias de social media.

Ha desarrollado proyectos para medios, marcas y organizaciones como Forbes Argentina, Georgalos, Medifé, Editorial Errepar y Vinómanos.

En el ámbito docente, dicta materias, cursos y capacitaciones sobre marketing digital, redacción, copywriting, SEO y redes sociales en instituciones como el Centro Cultural Ricardo Rojas (UBA), ETER e ISEC.

CERTIFICADO:

Los certificados emitidos por Fundación Graduados cuentan con un Sistema de Validación de Certificados (SVC) que permiten verificar su autenticidad. Este sistema puede ser utilizado tanto por el/la alumno/a como por terceros que necesiten verificar la trayectoria formativa de una persona.

La emisión del Certificado de Aprobación está sujeta a:

- a) 80% de asistencia sincrónica;
- b) Aprobación de evaluaciones y/o trabajos prácticos – de existir;
- c) Libre Deuda total.

Certificado de Asistencia: En caso de no alcanzar los objetivos académicos, pero habiendo cumplido con la asistencia y el pago, se otorgará certificado de asistencia, sujeto a disponibilidad según el curso.

BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD FUNDACIÓN GRADUADOS:

Inscripción bonificada

Quienes hayan completado una capacitación en Fundación Graduados accederán a la bonificación de la inscripción en futuras propuestas formativas, en aquellos cursos o talleres que contemplen matrícula.

Descuentos especiales

Los/as egresados/as de nuestros cursos forman parte de la Comunidad Fundación Graduados y acceden a descuentos exclusivos en nuevas capacitaciones que realicen con la institución.



POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS:

Matriculación

La reserva de vacante en los cursos o trayectos formativos que incluyen matrícula se efectiviza mediante el pago de la misma.

No todos los cursos o talleres contemplan matrícula; esta condición será informada oportunamente en cada propuesta.

En los casos en que aplique, la matrícula no será reembolsable bajo ninguna circunstancia si el/la alumno/a decide desistir del curso por motivos ajenos a Fundación Graduados.

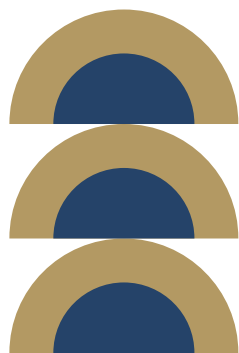
Ausencias y Grabaciones: En casos excepcionales, el/la alumno/a podrá acreditar su asistencia mediante la visualización de las clases grabadas. No obstante, es su responsabilidad mantener la continuidad semanal del curso y cumplir con las actividades asignadas. Ante eventuales problemas de conectividad, deberá informar de inmediato a la Fundación.

Asimismo, si el/la alumno/a abandona el curso sin previo aviso o registra más de tres (3) inasistencias consecutivas sin justificación, se considerará que ha desistido de la capacitación.

Suspensión o reprogramación de cursos

Fundación Graduados se reserva el derecho de reprogramar o cancelar una capacitación hasta alcanzar el cupo mínimo de inscriptos/as.

En caso de cancelación del inicio o de una reprogramación que supere un mes respecto de la fecha original, los/as inscriptos/as que hayan realizado pagos podrán solicitar el reintegro, presentando sin excepción los comprobantes de pago correspondientes.



Fundación Graduados es una organización sin fines de lucro con **más de 25 años de trayectoria** dedicada a acercar el conocimiento a la comunidad y acompañar el desarrollo profesional en distintas áreas del saber. Nacimos en el año 2000 como una iniciativa impulsada por estudiantes, docentes y egresados de diversas universidades del país, con la convicción de promover una educación accesible, ética y transformadora.

El enfoque es participativo, flexible y orientado a resultados, para que cada estudiante pueda incorporar herramientas concretas, fortalecer competencias clave y potenciar su desarrollo. Desde saberes disciplinares específicos hasta habilidades transversales, ofrecemos un camino formativo sólido, actual y con impacto.

Nuestra misión es generar oportunidades de desarrollo para estudiantes, profesionales, líderes comunitarios y organizaciones, impulsando la actualización continua y la construcción de saberes con impacto social.

Nos sostienen valores que atraviesan todas nuestras acciones: experiencia, compromiso, seriedad, calidad y vocación de servicio. Sobre ellos construimos una comunidad que aprende, se transforma y transforma su entorno.



+25
años de
trayectoria



+6.000
miembros en la
Comunidad
Graduados



+300
empresas
formadas



+40
formaciones
activas



Fundación
Graduados



www.fundaciongraduados.org.ar



info@fundaciongraduados.org



+54 351 6011626